südostasien
Zeitschrift für Politik • Kultur • Dialog

2 | 2020, Thailand,
Autor*in: Sirinya Wattanasukchai

Thailand und die Convenience-Store-Kultur

Thailand – Seit den 1990er Jahren verbreiten sich *Convenience Stores* in rasantem Tempo und verändern das Konsumverhalten in dem Land. Was bei den Einen für einen modernen praktischen Lifestyle steht, ist für die Anderen ein weiterer Schritt in die Prekarisierung.

Autor:in

Sirinya Wattanasukchai

Sirinya Wattanasukchai ist Journalistin für Stadtentwicklung. Sie lebt in Bangkok, Thailand und schreibt als Kolumnistin bei der Zeitung *The Bangkok Post*.

Dieser Text erscheint unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.