

südostasien

Zeitschrift für Politik • Kultur • Dialog

2 | 2018, Thailand,
Autor*in: Eva Kunkel

Fairer Kaffee, Faires Unternehmen? Die Marke Doi Chaang Coffee

Thailand – Das Dorf Doi Chaang soll eine Alternative zum Kapitalismus sein. Doch können soziale, faire und nachhaltige Konditionen und Profit wirklich nebeneinander existieren? Wer profitiert wirklich vom Kaffee-Geschäft?



Dieser Text erscheint unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.