

2 | 2018, Thailand,  
Autor\*in: Eva Kunkel

## Fairer Kaffee, Faires Unternehmen? Die Marke Doi Chaang Coffee

**Thailand** – Das Dorf Doi Chaang soll eine Alternative zum Kapitalismus sein. Doch können soziale, faire und nachhaltige Konditionen und Profit wirklich nebeneinander existieren? Wer profitiert wirklich vom Kaffee-Geschäft?



Dieser Text erscheint unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.