

südostasien

Zeitschrift für Politik • Kultur • Dialog

2 | 2020, Thailand,

Autor*in: Sirinya Wattanasukchai

Thailand und die Convenience-Store-Kultur

Thailand – Seit den 1990er Jahren verbreiten sich *Convenience Stores* in rasantem Tempo und verändern das Konsumverhalten in dem Land. Was bei den Einen für einen modernen praktischen Lifestyle steht, ist für die Anderen ein weiterer Schritt in die Prekarisierung.



Dieser Text erscheint unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.