

Indonesischer Zucker als globales Handelsgut

Indonesien – „Bio“ soll mehr sein als ein Fetisch von Verbraucher*innen. Damit das gelingt, muss noch viel geschehen. Auch hinsichtlich Anbau, Vermarktung und Export von Bio-Kokosblüten-Zucker.



Dieser Text erscheint unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.