

1 | 2022, Indonesien,

Autor*in: Gaston Soehadi und Jary Saraswati

Celegrams und Kepoers - Eigenwerbung in Pandemiezeiten

Indonesien - Kulturschaffende mussten in der Corona-Zeit auf den direkten Kontakt zu ihrem Publikum verzichten - und damit auch auf Einnahmequellen. Eigenwerbung über soziale Medien ist ein neuer Trend dieser Zeit.

Die Autor:innen

Gaston Soehadi
Jary Saraswati



Dieser Text erscheint unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.