südostasien
Zeitschrift für Politik • Kultur • Dialog

1 | 2022, Indonesien,
Autor*in: Gaston Soehadi und Jary Saraswati

Celegrams und *Kepoers* – Eigenwerbung in Pandemiezeiten

Indonesien – Kulturschaffende mussten in der Corona-Zeit auf den direkten Kontakt zu ihrem Publikum verzichten – und damit auch auf Einnahmequellen. Eigenwerbung über soziale Medien ist ein neuer Trend dieser Zeit.

Die Autor:innen

Gaston Soehadi
Jary Saraswati

Dieser Text erscheint unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.