

## ***Celegrams und Kepoers - Eigenwerbung in Pandemiezeiten***

**Indonesien** – Kulturschaffende mussten in der Corona-Zeit auf den direkten Kontakt zu ihrem Publikum verzichten – und damit auch auf Einnahmequellen. Eigenwerbung über soziale Medien ist ein neuer Trend dieser Zeit.



Dieser Text erscheint unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.