südostasien
Zeitschrift für Politik • Kultur • Dialog

2 | 2018, Deutschland, Indonesien,
Autor*in: Patrick Keilbart und Dimas Dwi Laksmana

Indonesischer Zucker als globales Handelsgut

Indonesien – „Bio“ soll mehr sein als ein Fetisch von Verbraucher*innen. Damit das gelingt, muss noch viel geschehen. Auch hinsichtlich Anbau, Vermarktung und Export von Bio-Kokosblüten-Zucker.

Die Autor:innen

Patrick Keilbart

Der Autor forscht bei IndORGANIC, einem Forschungsprojekt an der Universität Passau, das Potentiale und die Herausforderungen biologischer Landwirtschaft in Indonesien untersucht. Weitere Informationen, siehe www.indorganic.de

Dimas Dwi Laksmana

Der Autor forscht bei IndORGANIC, einem Forschungsprojekt an der Universität Passau, das Potentiale und die Herausforderungen biologischer Landwirtschaft in Indonesien untersucht.

Dieser Text erscheint unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.